



دسلكسيا DYSLEXIA



ملف الرعايةات

مقدمة

عزيزي الراعي المحتمل،،
نحن سعداء بأن نقدم لكم فرصة فريدة من نوعها لتكونوا جزءًا من مبادرة التوعية بالسلوكيات، وهي مبادرة رائدة تهدف إلى رفع مستوى الوعي والدعم للأفراد الذين يعانون من السلوكيات. من خلال الشراكة معنا، ستساهمون بشكل مباشر في تحسين حياة آلاف الأفراد وعائلاتهم، وتعزيز فهم المجتمع لهذه الحالة النمائية الشائعة.

إن شراكتكم معنا لا تقتصر فقط على الدعم المالي، بل هي دعوة للانضمام إلى حركة اجتماعية تهدف إلى تغيير الحياة وإحداث تأثير إيجابي دائم. نحن ندرك أهمية تقديم قيمة ملموسة لشركائنا، ولذلك نضمن أن رعايتكم ستتيح لكم فرصًا متعددة لزيادة الوعي بعلامتكم التجارية وتحقيق رؤية واسعة من خلال قنوات متعددة.

فوائد رعايتكم تشمل:

- **زيادة الرؤية:** إشراك علامتكم التجارية في جميع المواد الترويجية والإعلانية المتعلقة بالمبادرة، مما يضمن انتشار واسع وتأثير عميق في المجتمع.
 - **الاعتراف كقادة في المجتمع:** بفضل دعمكم، ستُعرفون كأبطال للمجتمع وأعضاء فاعلين في تحسين نوعية حياة الأفراد الذين يعانون من السلوكيات.
 - **التأثير الاجتماعي:** فرصة لتكونوا جزءًا من تغيير حقيقي ومستدام في حياة الناس، مما يعزز سمعتكم كراعٍ مخلص للقضايا الاجتماعية المهمة.
- نحن نؤمن بأن دعمكم لنا هو استثمار في المستقبل، حيث سنعمل معًا على تمكين الأفراد وإحداث فرق حقيقي في المجتمع. نتطلع إلى التعاون معكم لتحقيق أهدافنا المشتركة وإحداث تأثير إيجابي ودائم.
- شكرًا لكم على اهتمامكم بدعم مبادرة التوعية بالسلوكيات، ونتمنى أن تنضموا إلينا في هذه الرحلة الملهمة. تفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،

فريق مبادرة التوعية بالسلوكيات

باقات رعاية مبادرة التوعية بالDSLKسيا



٢. باقة الشريك المجتمعي

العنوان: بطل المجتمع
المزايا:

- توفير أماكن لإقامة المحاضرات وورش العمل عن DSLKسيا مثل المولات، القاعات، والأماكن العامة.
 - طباعة البانرات، القبعات، السترات، التيشيرتات، والملصقات.
 - التعرف على الراعي في جميع الفعاليات والمواد الترويجية كراعي مجتمعي.
- الهدف:** استخدام الأماكن المجتمعية لاستضافة الفعاليات التعليمية، وخلق شبكة من الأفراد المستنيرين والمشاركين مع تسليط الضوء على الرعاية كأبطال في المجتمع.



٤. باقة راعي الفيديو

العنوان: راعي التأثير البصري
المزايا:

- دعم مالي لإنتاج ونشر فيديو توعوي.
 - فرص العلامة التجارية داخل الفيديو والمواد الترويجية ذات الصلة.
 - التعاون مع المبادرة في إنشاء المحتوى والإشراف على جودة الإنتاج.
- الهدف:** إنشاء محتوى بصري عالي التأثير لتثقيف وإلهام الجمهور، مع حصول الرعاية على رؤية كداعم متقدم للقضايا الاجتماعية.



١. باقة الرعاية الرقمية

العنوان: راعي رقمي ذكي
المزايا:

- وضع إشعار «شهر أكتوبر هو شهر التوعية بالDSLKسيا. زوروا Dyslexia.sa لمزيد من المعلومات» في التطبيقات الرقمية.
 - إدراج الإشعارات في الفواتير المطبوعة، وأكياس المحلات، وعبوات الطعام، وعبوات المشروبات الغازية ومنتجات الألبان.
 - التعريف بالعلامة التجارية كداعم رئيسي في المواد الرقمية والمطبوعة.
- الهدف:** استخدام التفاعلات اليومية للمستهلكين لنشر الوعي، وضمان الوصول الواسع دون مساهمة مالية مباشرة.



٣. باقة داعم التوعية

العنوان: داعم التوعية
المزايا:

- تمويل إعلانات اللوحات الإعلانية، بما في ذلك تصميم وعرض رسائل التوعية بالDSLKسيا.
 - إدراج الرعاية في جميع الحملات الترويجية والاعتراف بهم على موقع المبادرة وقنوات التواصل الاجتماعي.
 - إمكانية المشاركة في إنشاء محتوى الإعلانات بالتعاون مع فريق المبادرة.
- الهدف:** توسيع الرؤية من خلال الإعلانات واسعة النطاق، وتعزيز الوعي العام مع تقديم فرص كبيرة للعلامة التجارية للرعاية.

باقات رعاية مبادرة التوعية بالذسلكسيا



٦. باقة الرعاية السينمائية

العنوان: الراعي السينمائي
المزايا:

- دعم مالي كامل لإنتاج وإخراج وإطلاق فيلم سينمائي عن الذسلكسيا.
- حصرية في الإنتاج والعلامة التجارية في جميع المواد الترويجية، ومشاركة العائدات والجوائز.
- اعتراف عالي المستوى في المهرجانات السينمائية والتغطية الإعلامية.
- الهدف:** تقديم مشروع سينمائي كبير يرفع من مستوى الوعي بالذسلكسيا إلى آفاق جديدة، مع إبراز الرعاية كداعمين مبتكرين للفنون والدعوة الاجتماعية.



٥. باقة الشريك السينمائي

العنوان: شريك الحكاية
المزايا:

- دعم مالي لإنتاج فيلم قصير عن الذسلكسيا.
- مشاركة العائدات من الفيلم مع شركة محمد باحارث الخيرية.
- المشاركة في إنتاج الفيلم وإنشاء القصة والإخراج.
- إدراج الرعاية في الأنشطة الترويجية ذات الصلة بالفيلم والجوائز.
- الهدف:** إنشاء قصة ملهمة تترك أثراً كبيراً على الجمهور، مع تقديم الرعاية كراعين لرواية قصص مؤثرة وتحقيق التغيير الاجتماعي.



اقتراحات إضافية لتعزيز باقات الرعاية

أساليب الإقناع والبيع

- تسليط الضوء على الفوائد المتبادلة: إبراز كيف يمكن للرعاية أن تساعد المبادرة وتوفر رؤية كبيرة للعلامة التجارية والرعاية العامة الإيجابية للرعاة.
- إظهار التأثير: استخدام الإحصاءات والشهادات لإظهار التأثير الملموس لجهود التوعية بالدسلكسيا، مما يجعل القضية ملحة لدعمها.
- خلق الإلحاح: التأكيد على أهمية العمل الفوري، خاصة مع شهر أكتوبر باعتباره شهر التوعية بالدسلكسيا، للاستفادة من الأهمية الزمنية للحملة.
- تخصيص العرض: تكييف مقترحات الرعاية لتتوافق مع الأهداف والقيم المحددة للرعاة المحتملين، مما يجعل العرض أكثر جاذبية وملاءمة لاهتماماتهم.

تهدف هذه الباقات المصممة بعناية وتقنيات الإقناع إلى جعل مبادرة التوعية بالدسلكسيا جذابة لمجموعة واسعة من الشركاء المحتملين، مما يضمن الدعم الواسع والنجاح.

1. مبدع المحتوى التعليمي

العنوان: باني المعرفة
المزايا:

- رعاية إنشاء المحتوى التعليمي، بما في ذلك الكتب الإلكترونية، الكتيبات، والدورات التفاعلية عبر الإنترنت.
- العلامة التجارية على جميع المواد التعليمية والاعتراف كأحد الشركاء الرئيسيين في المعرفة.
- الهدف:** توفير موارد تعليمية قيمة، وتعزيز الرعاة كملتزمين بتعزيز الفهم والدعم للدسلكسيا.

2. شريك الصحة

العنوان: حليف الصحة
المزايا:

- شراكة مع المستشفيات والمؤسسات الصحية لإجراء فحوصات الدسلكسيا وورش العمل.
- حملات صحية مشتركة واعتراف في جميع المبادرات الصحية.
- الهدف:** دمج التوعية بالدسلكسيا في البيئات الصحية، وإبراز الرعاة كدعاة للصحة الشاملة.

3. شريك الإعلام

العنوان: سفير الإعلام
المزايا:

- شراكات إعلامية لنشر رسائل التوعية بالدسلكسيا عبر التلفزيون والراديو والمنصات الإلكترونية.
- إنشاء محتوى مشترك وحملات إعلامية مشتركة.
- الهدف:** تعظيم الوصول عبر القنوات الإعلامية، وضمان تفاعل واسع للجمهور وإبراز الرعاة كداعمين ملمين بالإعلام للقضايا الاجتماعية.



البنابة الموحدة
للغرف السعودية

Subscriber ID : 540415

رقم الاشتراك : 540415

Subscriber Name : Bahareth Charity

اسم المشترك : شركة محمد حاتم باحارث الخيرية

C. R. : 4030549880

السجل التجاري : 4030549880

Tel : FAX

هاتف : فاكس

Date : 29/06/2024

التاريخ : 29/06/2024

قرار شركة:

بموجب المرسوم الصادر من شركة محمد حاتم باحارث الخيرية كالتالي:

- 1- التي يترتب عنها التوجه بالاستثمار:
التي ترأسها محمد حاتم باحارث الخيرية جازة التوجه بالاستثمار، والتي أسسها مالك الشركة والمسير العام الأستاذ محمد حاتم باحارث في العام 2013م.
 - 2- ممارسة كافة نشاطات المصارف:
بممارسة كافة نشاطات المصارف من خلال شركة محمد حاتم باحارث الخيرية.
 - 3- توقيع الاتفاقيات:
تتولى كافة العمليات المتعلقة بالمصارف التي ترأسها محمد حاتم باحارث الخيرية، وذلك في كافة البنوك والمصارف التابعة للمصارف العامة (بنوك) وبنوك
(1011877865).
 - 4- صلاحيات المدير العام:
للأستاذ محمد حاتم باحارث حل كل ما في كفة المصارف والمصارف التابعة للمصارف العامة بداية من الشركة.
- تم هذا القرار بموجب رقم 485 للشركة الصادر من الشركة ويحل محل القرار رقم 485.

رقم الاشتراك : 540415

الاسم : محمد حاتم باحارث

اسم الجهة :

رقم العملية : 8679160



هذه الوثيقة قد تم إصدارها دون أدنى مسؤولية على الفرقة من خلال نظام الخدمات الإلكترونية لاتحاد الغرف السعودية و أي إضافة أو كسب أو تعديل على الوثيقة تعتبر ائتمانية والتحقق من محتواها يرجى زيارة الموقع الإلكتروني <https://user.saudichambers.sa/home>

شركة محمد باحارث الخيرية
معا للتعايش مع اعاقات التعلم



احدى مبادرات

www.dyslexia.sa

دسلكسيا
DYSLEXIA

